

# ANALISIS ISI KUANTITATIF PESAN MORAL DALAM FILM ORANG KAYA BARU 2019

<sup>1</sup>Muhammad Caesar Anggoro, <sup>2</sup>Widiyatmo Ekoputro, <sup>3</sup>Edy Sudaryanto

<sup>1,2,3</sup>Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus Surabaya

[caesaranggoro06@gmail.com](mailto:caesaranggoro06@gmail.com)

## **Abstract**

*Moral is an individual view that reflects various human actions and can be used as an indicator to judge the goodness or badness of an action or deed. This study aims to study the moral message of a film based on the daily life of a family. The scene of this film is to describe a moral message to the family in living their daily lives and to convey a moral message in living the family's daily life. This research method uses quantitative descriptive. The results of the study show that this film Orang Kaya Baru has the most tendency towards the category of humans with oneself which is mostly conveyed with a total value of 10 frequencies or 50% which is divided into indicators of honesty 2 scenes, responsibility 3 scenes, patience 3 scenes and hard work 2 scenes.*

**Keywords:** *Moral, Film, Descriptive*

## **Abstrak**

Moral adalah pandangan individu yang mencerminkan berbagai tindakan manusia dan dapat digunakan sebagai indikator untuk menilai kebaikan atau keburukan suatu tindakan atau perbuatan. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari pesan moral dari sebuah film yang diangkat dari kehidupan sehari-hari sebuah keluarga. Scene dari film ini adalah untuk menggambarkan pesan moral kepada keluarga dalam menjalani kehidupan sehari-hari dan untuk menyampaikan pesan moral dalam menjalani kehidupan sehari-hari keluarga Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film orang kaya baru ini memiliki kecenderungan yang paling banyak mengarah pada kategori manusia dengan diri sendiri yang banyak disampaikan dengan nilai total 10 frekuensi atau sebesar 50% yang dibagi dalam indikator jujur 2 scene , tanggung jawab 3 scene, sabar 3 scene dan kerja keras 2 scene.

**Kata Kunci:** *moral, film, deskriptif*

## **Pendahuluan**

Komunikasi massa adalah bentuk komunikasi yang menggunakan saluran atau media sebagai sarana untuk menghubungkan komunikator dengan khalayak secara universal. Ini memiliki jangkauan yang sangat luas, melibatkan beragam kelompok dan karakteristik, dan dapat menyampaikan kesan yang khusus.

Karakteristik yang dimiliki oleh komunikasi massa dengan bentuk digital pada era ini ditemukan beberapa perubahan karakteristik. Triangulasi teori yang digunakan dalam penelitian ini memperoleh hasil kajian karakteristik media massa di era konvergensi media (Gushevinalti et al., 2020) seperti Komunikator Media Massa yang Melembaga, Komunikasi yang Bersifat Heterogen.

Media, seperti film, dapat menyampaikan pesan moral kepada penonton. Dalam film, terdapat berbagai jenis pesan yang dapat disampaikan melalui diskusi, simbol, dan adegan tertentu. Pesan yang ada dalam film juga bergantung pada konteks yang ada dalam film (Permana et al., 2019). Juga memiliki bagian khusus yang berfokus pada ruang lingkup Pesan Moral dalam Film Orang Kaya Baru. Dengan melalui media visual sebagai bahan untuk mengumpulkan pesan dan informasi dari sebuah film, maka media visual ini memiliki

dampak yang paling besar karena segala pengungkapan yang saling berkaitan antar objek penelitian untuk memunculkan pesan moral yang terkandung dalam film tersebut saling berhubungan secara signifikan.

Maka Komunikasi yang baik untuk menjelaskan pesan moral adalah komunikasi yang dapat didengarkan dan dipahami apa maksud dan tujuan dari penyampain pesan dari komunikator kepada komunikan tanpa me-ninggalkan sisi humanis dari komunikan. Artinya bahwa dalam komunikasi ini sangat penting ketika menyampaikan suatu pesan tidak hanya dapat didengarkan dan dipahami tetapi juga harus diperhatikan cara penyampaiannya, meliputi pemilihan kata, intonasi dan kenyaringan suara, sehingga pesan dapat ditangkap dengan sempurna oleh komunikan.(Satvikadewi & Hamim, 2018).

Didalam proses pencapaian tujuan, scene film tidak hanya memiliki fungsi menjadi data analisis isi yang menunjukkan presentase pesan moral dalam film.

Namun, scene sebagai suatu proses satuan ukur yang berfokus pada tema pesan moral seperti, Manusia dengan Tuhan, Manusia dengan diri sendiri, dan Manusia dengan manusia lainnya dalam ruang lingkup kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Dwimas Sasongko, Elis Derma Wanti, dan Bariq Chabibi Rachman, dengan judul penelitian Analisis Pesan Moral Dalam Film, yang menggunakan teori analisis isi kuantitatif, dan menghasilkan kesimpulan beberapa scene film yang menunjukkan pesan moral yang terdapat dalam film ini yaitu tebarkan kasih sayang, tanggung jawab yang utama, jangan berbohong, sopan santun terhadap semua dan saling memaafkan.

Dapat disimpulkan bahwa analisis isi deskriptif adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pesan moral yang terkandung dalam film. Perhitungan analisis isi dengan satuan ukur scene termasuk presentase penjumlahan yang bias dijadikan sebagai unit analisis penelitian. Selain itu, dapat juga disimpulkan sebagai sumber data dari penelitian terhadap pesan moral dalam film.

## **Metode Penelitian**

Dalam melakukan penelitian analisis isi, peneliti melakukan penelitian kuantitatif deskriptif melalui scene dengan tim, peneliti dan koder. Penelitian kuantitatif dimaksudkan sebagai metode riset ilmiah yang bertujuan untuk mengetahui deskripsi lebih luas tentang isi komunikasi melalui sudut pandang yang beragam, objektif (tidak memihak), valid sesuai fakta dan teori, serta dapat dinalar secara akal (reliabel). Namun, bentuk riset dalam penelitian ini adalah bentuk penelitian deskriptif. Penggunaan fungsi deskriptif pada analisis isi digunakan sebagai penjabaran secara khas /detail/rinci sebuah pesan, ataupun bacaan tertentu. Banyak aspek dan karakteristik pesan yang dapat dijabarkan melalui analisis isi ini, demi menyesuaikan kategori yang telah ditetapkan.

## **Hasil dan Pembahasan**

Setelah dilakukannya analisis pada film Orang Kaya baru dengan menggunakan metode analisis isi, diketahui terdapat pesan moral yang disampaikan dalam film yang bergenre komedi keluarga. Pesan moral dalam film orang kaya baru ini memiliki kecenderungan yang paling banyak mengarah pada kategori manusia dengan diri sendiri yang banyak disampaikan dengan nilai total 10 frekuensi atau sebesar 50% yang dibagi dalam indikator jujur 2 scene , tanggung jawab 3 scene, sabar 3 scene dan kerja keras 2 scene.

No	Kategori	Indikator	Frekuensi <i>f</i>	Total <i>f</i>	Persentase %
1	Manusia dengan Tuhan	Bersyukur	5	8	40%
		Ikhlas	3		
2	Manusia dengan diri sendiri	Jujur	2	10	
		Tanggung Jawab	3		50%
		Sabar	3		
		Kerja Keras	2		
3	Manusia dengan manusia lain dalam ruang lingkup sosial	Tolong Menolong	2	2	10%
	<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Salah satu unsur mendasar dari pesan moral dalam film adalah dengan kehidupan sehari – hari, seperti :

**1. Tema pesan moral yang disampaikan dalam film Orang Kaya Baru dengan kategori manusia dengan Tuhan**

Yang mana indikator bersyukur 5 frekuensi dan ikhlas 3 frekuensi, jadi nilai total frekuensi yang muncul adalah 8 frekuensi atau 40 %.

**2. Tema pesan moral yang disampaikan dalam film Orang Kaya Baru dengan kategori manusia dengan diri sendiri**

Yang mana indikator jujur 2 frekuensi, tanggung jawab 3 frekuensi, sabar 3 frekuensi, dan kerja keras 2 frekuensi, jadi nilai total frekuensi yang muncul adalah 10 frekuensi atau sebesar 50 %.

**3. Tema pesan moral yang disampaikan dalam film Orang Kaya Baru dengan kategori manusia dengan manusia lain dalam ruang lingkup sosial**

Yang dimana indikator tolong menolong 2 frekuensi. Jadi nilai total frekuensi yang muncul adalah 2 frekuensi atau sebesar 10%.

## Penutup

Pesan moral dalam film Orang Kaya Baru lebih banyak menyampaikan tentang tema manusia dengan diri sendiri sebanyak 20 *scene* atau sebesar 50 % yang mana indikator tanggung jawab 3 *scene* dan sabar 3 *scene* muncul paling banyak dari kategori ini dengan 6 *scene*. Bahwasanya moral tanggung jawab sering terjadi dalam kehidupan sehari-hari seperti orang tua yang bertanggung jawab dalam menyekolahkan anak-anaknya dan moral sabar dalam menghadapi gunjingan dari orang lain. Pesan moral dalam film Orang Kaya Baru lebih banyak menyampaikan tentang tema manusia dengan diri sendiri sebanyak 20 *scene* atau sebesar 50 % yang mana indikator tanggung jawab 3 *scene* dan sabar 3 *scene* muncul paling banyak dari kategori ini dengan 6 *scene*.

Bahwasanya moral tanggung jawab sering terjadi dalam kehidupan sehari-hari seperti orang tua yang bertanggung jawab dalam menyekolahkan anak-anaknya dan moral sabar dalam menghadapi gunjingan dari orang lain. Adapun pesan moral dalam film Orang Kaya Baru yang minim menyampaikan pesan dengan kategori manusia lain dalam ruang lingkup sosial sebanyak 2 *scene* atau sebesar 10% yang indikator tolong menolong. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa film ini ingin menyampaikan pesan moral kepada keluarga dalam menjalani kehidupan sehari-hari.

Mengingat bahwa analisis sendiri merupakan penelitian dasar, diharapkan dengan adanya penelitian lanjutan yang meneliti film Orang Kaya Baru dengan pendekatan dan metode yang lebih kritis untuk menggali lebih dalam kategori-kategori pesan moral dalam film. Dengan kata lain di dalam film tersebut terdapat informasi penting atau pesan penting yang dapat berguna untuk para penonton, sehingga dunia perfilman ini lebih sangat bermanfaat untuk bertukar informasi

## Daftar Pustaka

- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083.
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., & Indriani, S. S. (2019). Industri film Indonesia dalam perspektif sineas Komunitas Film Sumatera Utara. *ProTVF*, 3(2), 185.
- Satvikadewi, A. A. . P., & Hamim. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK MEMPROMOSIKAN DAN MENINGKATKAN POTENSI LOKAL WISATA PULAU BAWEAN A.A.I Prihandari Satvikadewi 1 Hamim 2. *Jurnal Representamen*, 79–91.