

**STRATEGI CONTENT PLANNING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BBPMP JATIM  
SEBAGAI UPAYA CONTENT AWARENESS TERHADAP FOLLOWERS**

**Jihan Nabilah Adinda Putri<sup>1</sup>, Yusuf Hariyoko<sup>2</sup>**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[jihannap04@gmail.com](mailto:jihannap04@gmail.com)<sup>1</sup>, [yusufhari@untag-sby.ac.id](mailto:yusufhari@untag-sby.ac.id)<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Magang sudah menjadi bagian penting dalam Pendidikan, terutama di bidang administrasi public. Melalui magang, mahasiswa administrasi public dapat mempraktikkan teori yang telah dipelajari di dunia nyata. Pengabdian kepada Masyarakat bertujuan untuk menciptakan inovasi dan teknologi dengan komersialisasi hasil penelitian serta menyiasati masalah Masyarakat melalui penelitian ilmiah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan konten di Instagram oleh BBPMP Jatim belum optimal karena jadwal postingnya tidak terstruktur dan tidak pasti. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini diharapkan membantu BBPMP Jatim dalam membuat rencana konten mingguan yang lebih rapi dan menarik bagi para followes.

**Kata kunci : Pengabdian, social media, content planning, BBPMP**

**ABSTRACT**

*Internships have become an important part of education, especially in the field of public administration. Through internships, public administration students can practice the theories they have learned in the real world. Community Service aims to create innovation and technology by commercializing research results and dealing with community problems through scientific research. The methods used in this research are the preparation stage, the implementation stage, and the evaluation stage. The results showed that the use of content on Instagram by BBPMP Jatim was not optimal because the posting schedule was unstructured and uncertain. Therefore, this service activity is expected to help BBPMP Jatim in making a more organized and attractive weekly content plan for the followers.*

**Keywords: Community service, social media, content planning, BBPMP Jatim**

**PENDAHULUAN**

Pengabdian kepada masyarakat adalah aktivitas yang dirancang untuk memberikan dukungan kepada Masyarakat tanpa mengharapkan imbalan. Program ini umumnya diadakan oleh perguruan tinggi di Indonesia dengan tujuan untuk memberikan kontribusi nyata bagi negara, terutama dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemajuan Masyarakat. Kegiatan ini merupakan salah satu komponen dari tri dharma perguruan tinggi, yang meliputi Pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat. Magang telah menjadi elemen kritis dalam perguruan tinggi, terutama dalam konteks jurusan administrasi public. Mahasiswa Administrasi public yang mengikuti magang di instansi atau perusahaan memiliki kesempatan untuk menerapkan pengetahuan teoritis yang telah diperoleh selama menjalani perkuliahan agar dapat diterapkan di kehidupan nyata. Kegiatan pengabdian ini dapat dijadikan sebagai peluang untuk menerapkan secara langsung di lingkup Masyarakat, khususnya terkait dengan strategi content planning media sosial Instagram BBPMP Jatim sebagai Upaya Content Awareness terhadap followers. Kegiatan magang memungkinkan mahasiswa berkontribusi secara langsung untuk menerapkan konsep-konsep

POAC dalam manajemen organisasi dan komunikasi public, serta dapat dijadikan sebagai sebuah perubahan yang berperan aktif dalam Pembangunan Masyarakat yang lebih unggul, sehingga mahasiswa yang mengikuti magang dapat memberikan dampak yang signifikan dalam memanagemen content social media.

Media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, dan Instagram muncul sebagai salah satu platform terkemuka dalam ekosistem ini. Dengan lebih dari 1,4 miliar pengguna aktif bulanan yang diperkirakan pada tahun 2024, Instagram tidak hanya menjadi tempat berbagi foto dan video, tetapi juga sebagai alat promosi yang sangat efektif bagi bisnis. Pertumbuhan pengguna yang pesat ini menunjukkan bahwa Instagram terus menarik perhatian pengguna di seluruh dunia, dengan lebih dari 200 juta akun bisnis yang memanfaatkan platform ini untuk mempromosikan produk dan layanan mereka. Tidak hanya itu, Instagram juga menjadi platform yang efektif untuk berbagi informasi penting bagi pengguna. Menurut (napoleoncat.com) pengguna Instagram di Indonesia pada bulan September tahun 2024, terdapat 90.183.200 pengguna Instagram di Indonesia atau setara dengan 31,9% dari total populasi.

Balai Besar Penjaminan Mutu Pendidikan (BBPMP) Jawa Timur merupakan Lembaga yang berperan penting dalam menjamin mutu Pendidikan di wilayah Jawa Timur. Sebagai Lembaga yang berfokus pada peningkatan kualitas Pendidikan, Balai Besar Penjaminan Mutu Pendidikan (BBPMP) Jawa Timur aktif menggunakan media sosial, terutama Instagram sebagai sarana untuk menyampaikan informasi dan konten terkait kebijakan Pendidikan. Dalam era digital dan informasi yang terus berkembang, penting bagi BBPMP Jawa Timur untuk memastikan efektivitas strategi content planning dalam meningkatkan kesadaran konten di kalangan followers. Pemahaman yang mendalam tentang jenis konten yang paling efektif dan bagaimana konten tersebut disesuaikan dengan audiens target menjadi krusial dalam memastikan keberhasilan Upaya kesadaran konten. Balai Besar Penjaminan Mutu Pendidikan (BBPMP) Jawa Timur memiliki 11 PDM dengan tugas masing-masing. Salah satu divisi yang bertanggung jawab atas pelaksanaan program kebijakan daerah adalah PDM 07. dalam konteks ini PDM 07 berperan penting dalam Menyusun desain template materi publikasi dan komunikasi yang diperlukan untuk menyebarluaskan informasi mengenai kebijakan dan program Pendidikan kepada Masyarakat luas. Secara keseluruhan, sistem manajemen di Divisi PDM 07 merupakan Upaya terintegrasi untuk memastikan bahwa semua kebijakan dan program Pendidikan dapat dipublikasikan secara efektif kepada Masyarakat. Melalui kolaborasi satuan kerja, strategi komunikais yang baik, serta monitoring dan evaluasi yang berkelanjutan. Divisi PDM 07 berkontribusi signifikan dalam mendukung visi Pendidikan nasional di Indonesia.

Namun, dalam konteks penggunaan media sosial oleh BBPMP Jawa Timur, divisi PDM 07 masih banyak menghadapi tantangan. Salah satunya masih belum optimal bagaimana cara merencanakan dan melaksanakan konten yang relevan serta berdaya guna bagi audiens target mereka. Selain itu, dalam memberikan informasi bersifat mendadak ketika akan memposting kegiatan yang dilakukan, jadwal untuk posting dan apa saja konten yang akan di posting di Instagram masih belum terstruktur. Pengabdian magang ini dirancang sebagai Upaya untuk memberikan inovasi dan ide-ide mahasiswa dalam membantu permasalahan tersebut. Melalui kontribusi mahasiswa dalam instansi terkait, diharapkan dapat memberikan Solusi dan membawa manfaat nyata bagi strategi content planning dalam sosial media milik BBPMP Jawa Timur. Pada artikel pengabdian magang ini juga akan dibahas lebih lanjut mengenai Langkah-langkah penting yang dilakukan dalam pengabdian magang ini guna mewujudkan strategi content planning untuk media sosial Instagram di BBPMP Jatim. Adapun manfaat yang diharapkan dari kegiatan ini guna menjadikan content di Instagram BBPMP Jatim menjadi rapi dan terstruktur.

## **METODE PELAKSANAAN**

Dalam mendukung pelaksanaan program pengabdian terkait strategi content planning media sosial instagram bbpmp jatim sebagai upaya content awareness terhadap followers melalui beberapa metode, diantaranya yaitu:

**1. Mengidentifikasi target audiens**

Melalui analisis profil follower, BBPMP Jatim dapat lebih paham dalam konten yang akan diposting apakah sesuai dengan preferensi dan minat mereka

**2. Membuat Content Planning**

Melalui content planning, tim dokumentasi dan publikasi BBPMP Jatim dapat mengetahui jadwal posting konten di Instagram. Seperti membuat table weekly content planning yang berisi tanggal posting, konten apa yang akan di share, caption, dan lainnya dapat disesuaikan dengan kebutuhan.

**3. Pelaksanaan**

Pada tahap ini, strategi yang direncanakan diimplementasikan dengan memposting konten sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan, penyampaian pesan dalam konten menggunakan kreativitas agar dapat sesuai dengan preferensi target dan meningkatkan engagement rate.

**4. Evaluasi performa konten**

Melalui evaluasi performa konten, hal ini menggunakan metodologi yang sistematis sehingga BBPMP Jatim bisa mengetahui mana konten yang paling efektif dan mana yang perlu diperbaiki.

Dengan demikian, strategi content planning media sosial instagram bbpmp jatim sebagai upaya content awareness terhadap followers bertujuan untuk memberikan Solusi kepada BBPMP Jatim agar lebih terstruktur dan lebih bervariasi dalam postingan Instagram tidak hanya tentang kegiatan yang dilakukan saja.

## HASIL dan PEMBAHASAN

Pelaksanaan magang di Balai Besar Penjaminan Mutu Pendidikan (BBPMP) Provinsi Jawa Timur yang dimulai sejak tanggal 29 Juli 2024 – 31 Oktober 2024. Penulis dipindah tugas di divisi PDM 07 strategi komunikasi dan publikasi, yang memiliki beberapa tugas seperti:

1. Membuat report ig
2. Mengedit video report ig menggunakan aplikasi capcut
3. Rekap dokumentasi di excel
4. Membuat desain banner, pamflet dengan menggunakan aplikasi canva
5. Mengarsipkan dokumentasi kegiatan di google drive

Dalam melaksanakan kegiatan magang ini saya juga banyak dibantu oleh para staff di BBPMP Jawa Timur. Adapun dokumentasi saat menjalankan tugas yang diberikan oleh divisi PDM 07 seperti yang sudah saya sebutkan diatas, sebagai berikut:



*gambar 1 koordinasi dengan staff PDM 07*

Divisi PDM 07 berperan penting dalam Menyusun desain template materi publikasi dan komunikasi yang diperlukan untuk menyebarkan informasi mengenai kebijakan dan program Pendidikan kepada Masyarakat luas. Penyampaian tersebut salah satunya melalui konten-konten yang ada di media sosial Instagram milik BBPMP Jatim. Konten tersebut sudah mencakup tentang hal-hal yang berkaitan dengan Pendidikan. Akan tetapi, target audiens tidak sesuai dengan jumlah pengikut. Hal ini dapat dilihat melalui jumlah like dan jumlah penayangan yang ada di media sosial BBPMP Provinsi Jawa Timur. Ini disebabkan karena kurangnya kreativitas antara konten yang diposting dengan target audiens yang menyebabkan kurangnya minat terhadap konten di Instagram BBPMP Jatim. Adapun cara untuk mengatasi hal tersebut yaitu dengan membuat *weekly content planning*. *Weekly content planning* berisi tentang jadwal posting, caption, dan konten yang berisi informasi penting yang berkaitan dengan kegiatan sebelum atau sesudah dilaksanakan oleh BBPMP Jatim. Tujuannya yaitu untuk membuat postingan media sosial instagram BBPMP Jatim menjadi lebih kreatif dan terstruktur karena sudah mempersiapkan konten apa yang akan diposting. Melalui hal tersebut, diharapkan dapat menaikkan jumlah viewers terhadap konten-konten terbaru, sehingga dapat meningkatkan minat pengguna untuk selalu up to date tentang postingan dari akun BBPMP Jatim.

Dalam menjalankan tugas yang telah diberikan oleh tim divisi PDM 07, saya juga difasilitasi seperti Komputer dan aplikasi-aplikasi yang dibutuhkan guna memudahkan pelaksanaan tugas saya. Berikut adalah aplikasi utama dan perangkat yang disediakan dalam mendukung pelaksanaan kegiatan magang diantaranya yaitu:

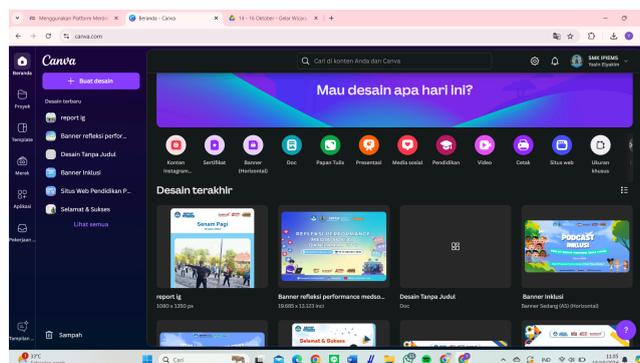
## 1. Komputer



*gambar 2 Komputer yang disediakan oleh BBPMP Jatim*

Hal yang paling utama dalam menjalankan tugas yang diberikan, BBPMP Jatim yaitu menyediakan pc yang dapat digunakan untuk mendukung pelaksanaan kegiatan agar mahasiswa magang tidak perlu membawa laptop sendiri. Namun terkadang ada beberapa pc yang buffering pada saat digunakan, hal tersebut dapat menghambat pelaksanaan tugas yang diberikan.

## 2. Canva



*gambar 3 pemanfaatan aplikasi canva*

Canva merupakan platform desain grafis yang sangat populer dan memiliki berbagai fungsi yang memudahkan penggunanya dalam menciptakan desain. Tim publikasi BBPMP Jatim sudah menyiapkan canva paket Pendidikan yang dapat mengakses semua template secara premium. Hal ini sangat memudahkan tim publikasi dalam membuat konten desain yang menarik untuk diposting di media sosial Instagram milik BBPMP Jatim.

### 3. Capcut

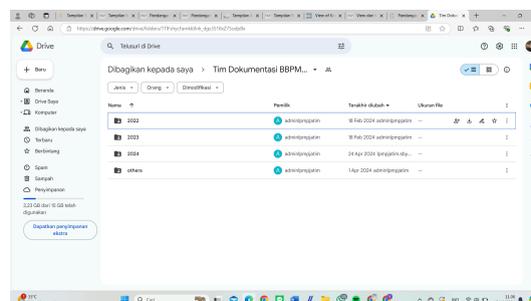


*gambar 4 aplikasi capcut sebagai edit video konten*

**CapCut** adalah aplikasi pengeditan video yang sangat populer dan memiliki berbagai manfaat yang membuatnya menarik bagi pengguna, terutama bagi mereka yang ingin membuat konten berkualitas tanpa harus memiliki keterampilan teknis yang mendalam. Selama mengedit video di BBPMP Prov Jatim, tim sepenuhnya menggunakan aplikasi CapCut. Sebagai mahasiswa magang, saya sangat terbantu oleh banyaknya kegiatan yang dilakukan dan dokumentasi yang perlu segera dipublikasikan. Fitur lengkap dan mudah dipahami dari CapCut membantu tim menghemat waktu dalam pembuatan konten.

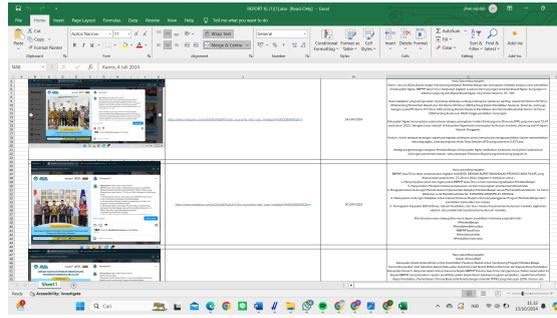
### 4. Google drive

**Google Drive** adalah layanan penyimpanan file berbasis cloud yang menawarkan banyak manfaat bagi penggunanya. Salah satu fitur utama dari Google Drive adalah **kemampuan untuk menyimpan file** secara online, di mana kita dapat mengakses file Anda dari mana saja dan kapan saja, selama terhubung ke internet. Hal Ini sangat memudahkan untuk berbagi file hanya dengan melalui tautan atau secara langsung. Google drive digunakan untuk menyimpan arsip dokumentasi kegiatan yang ada di BBPMP Jawa Timur. Selain itu, dengan menggunakan google drive keamanan data dijaga dengan baik. Dengan enkripsi dan kontrol akses yang ketat, Anda bisa merasa aman bahwa file-file Anda terlindungi dari ancaman..



*gambar 5 google drive sebagai penyimpanan dokumentasi*

### 5. Rekap postingan di excel



gambar 6 Rekap Ig BBPMP JATIM

Di bidang publikasi, Microsoft Excel berfungsi sebagai aplikasi yang membantu merencanakan dan mengelola konten media sosial yang akan atau sudah diterbitkan, serta sebagai arsip data tim publikasi. Excel digunakan untuk pengumpulan data dan informasi terkait konten-konten yang ada di media sosial yang sering disebut sebagai jurnal konten publikasi. Pada hari pertama magang, mahasiswa diberikan penjelasan terkait jobdesk yang dilakukan selama kegiatan magang hingga akhir. Setelah itu, penulis diberikan tugas pertama yaitu membuat surat keterangan untuk kegiatan Peningkatan Fasilitator Daerah, pada saat itu, penulis memanfaatkan fasilitas yang telah disediakan seperti PC beserta dengan akun premium untuk edit khusus digunakan pembuatan konten-konten sosial media BBPMP Jatim yang, dan wifi yang disediakan di tiap ruangan. Selama kegiatan magang berlangsung, ada keresahan penulis dalam membuat konten. Dalam pembuatan konten, masih belum ada content planning yang dibuat, jadi setiap kegiatan yang akan diposting di media sosial bersifat mendadak, sehingga membuat postingan Instagram menjadi tidak terstruktur. Konten-konten yang ada di media sosial BBPMP Jatim berisi tentang kegiatan yang sedang dilakukan saja sehingga kurang menarik perhatian bagi followers.

Mahasiswa juga ikut berkontribusi dalam proses dokumentasi kegiatan-kegiatan yang dilakukan di BBPMP Jawa Timur. Seperti pada kegiatan rutin tiap hari senin yaitu apel pagi, lomba 17 agustus, upacara memperingati hari kemerdekaan Indonesia ke 79, upacara kesaktian Pancasila. Mahasiswa diarahkan untuk mengikuti dan mendokumentasikan kegiatan dari awal hingga acara selesai. Berikut bukti dokumentasi yang diperoleh saat bertugas di lapangan:



gambar 7 Peringatan Hari Kesaktian Pancasila



gambar 8 Upacara 17 Agustus 1945

Selama berlangsungnya kegiatan magang di BBPMP Jatim, khususnya di PDM 07, terdapat kelebihan dan kekurangan yang diperoleh seperti:

1. Kelebihan:
  - Fasilitas yang tersedia sangat lengkap untuk proses pembuatan konten dan publikasi
  - Para staff yang membantu mengarahkan dan mendampingi dalam pembuatan konten
  - Mahasiswa ikut berkontribusi secara langsung dalam kegiatan yang ada di BBPMP Jatim.
2. Kekurangan:

- Computer yang terkadang lemot dan beberapa kali wifi tidak bisa digunakan
- Memberikan informasi yang mendadak untuk membuat sebuah desain atau konten yang akan di posting di social media

## KESIMPULAN DAN SARAN

Selama kegiatan berlangsung, kontribusi PDM 07 di BBPMP Jatim adalah membuat konten publikasi yang sesuai dengan jadwal kegiatan yang sudah atau sedang berlangsung. Akan tetapi, yang menjadi permasalahan yaitu memberikan informasi terkait konsep untuk pembuatan konten media sosial terlalu mendadak yang mengakibatkan kurang optimal dalam hasil akhirnya. Maka dari itu, dengan adanya kegiatan pengabdian ini mahasiswa mampu membantu untuk membuat *weekly content planning* sehingga nantinya konten-konten di sosial media Instagram menjadi lebih terstruktur dan tidak hanya berisi kegiatan saja tetapi juga berisi informasi-informasi penting dan bermanfaat bagi pengguna.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bashiroh, A., Mushtofa, M. M., Febianti, I. D., Riwiwoto, N., & Kusuma, W. Z. A. (2023). Optimalisasi Kreativitas Sosial Media Dengan Pelatihan Content Creator. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 5(4), 919–930. <https://doi.org/10.36312/sasambo.v5i4.1732>
- Iqlima, N. A., Winoto, Y., & R, T. S. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Action Research pada Bisnis The Local Space). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 90–99.
- Kadek, N., Suandewi, D., Wirata, I. N., & Swandewi, N. K. (2024). *Strategy for Optimizing the Use of Instagram Social Media Glow Wedding and Event Planner Strategi Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram Glow Wedding and Event Planner*. 3(5), 581–600.
- Lestari, A. P., & Rohimakumullah, M. A. A. (2022). Instagram Management Strategy as a Public Information Media by The Government of Bogor City During Covid-19 Pandemic. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 26–34. <https://doi.org/10.21070/kanal.v11i1.1686>
- Maghfiroh, N., & others. (2023). Bagaimana Cara Memaksimalkan Penggunaan Sosial Media. *APPA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 86–92.
- Syarah, M. M., & Wulandari, S. (2022). Konten Instagram Unilever Indonesia Sebagai Upaya Branding Ramah Lingkungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 170–181. [www.voaindonesia.com](http://www.voaindonesia.com)
- Wangsa, V. M., & Mukhlisiana, L. (2023). Analisis Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @Porta\_Hotel. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 5374–5386. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0AAAna>