

JUDUL

Optimalisasi Strategi Pemasaran dan Administrasi
PT. EQUITYWORLD FUTURES TRILLIUM Cabang Surabaya

Penulis

Gregorius Gusti Yuka Pramudya, Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
yukapramudya16@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan magang di PT Equityworld Futures-Trillium bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman kerja nyata di bidang pemasaran jasa. Magang ini berlangsung selama dua bulan dengan durasi kerja dalam satu minggu yaitu selama delapan jam kerja dan enam hari kerja. Metode yang digunakan mencakup daily contacting, appointment, prospek, follow-up, dan closing. Hasil menunjukkan peningkatan keterampilan komunikasi, wawasan perdagangan komoditi, dan disiplin kerja. Kesimpulan dari kegiatan ini menunjukkan pentingnya administrasi perkantoran dalam mendukung kegiatan pemasaran jasa.

PENDAHULUAN

PT Equityworld Futures-Trillium Surabaya berkomitmen menjadi mitra investasi unggul di bidang perdagangan berjangka. Dengan pelayanan terbaik, perusahaan ini terus mengembangkan jaringannya dan kini memiliki 8 kantor operasional di Jakarta (2 kantor), Surabaya (2 kantor), Semarang, Medan, Manado, dan Cirebon. Didirikan pada tahun 2005, PT Equityworld Futures-Trillium Surabaya adalah anggota perusahaan pialang resmi yang terdaftar di Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI), PT Bursa Berjangka Jakarta (BBJ), dan PT Kliring Berjangka Jakarta (Persero). Berbekal pengalaman dan teknologi terkini, PT Equityworld Futures-Trillium Surabaya menjadi pilihan ideal untuk bisnis Anda. Bergabunglah sekarang dan rasakan manfaat bertransaksi dengan fleksibilitas waktu dan tempat, grafik serta harga yang selalu diperbarui, kemudahan penggunaan, pemantauan rekening secara langsung, serta penarikan dana yang aman dan terjamin.

METODE

Penelitian ini dilakukan di PT Equityworld futures-Trillium Surabaya dari tanggal 4 Maret 2024 hingga 4 Mei 2024 dengan total lama pelaksanaan nya yaitu 40 hari kerja. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif bertujuan untuk memahami proses kerja dan pengalaman magang di PT Equityworld futures-Trillium Surabaya. Desain penelitian ini disususkan secara deskriptif yang mempunyai tujuan untuk menggambarkan fenomena yang terjadi di lapangan secara rinci dan sistematis. Saya melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan di PT Equityworld futures-Trillium Surabaya.untuk memahasi alur kerja dan interaksi antar pegawai, saya juga melakukan wawancara mendalam dengan mentor dan staff di berbagai devisi untuk memperoleh sumber informasi secara detail mengenai tugas dan tanggung jawab mereka di perusahaan. Untuk memastikan validitas dan reliabilitas data, saya melakukan tringanggulasi sumber data dengan membandingkan informasi yang di peroleh dari berbagai Teknik pengumpulan data. Selain itu juga saya melakukan pengecekan ulang terhadap hasil wawancara dan observasi dengan informan terkait untuk memastikan keakuratan informasi.

HASIL dan PEMBAHASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di PT Equityworld Futures-Trillium di bidang pemasaran jasa. Kegiatan magang dilakukan oleh penulis berdurasi dua bulan kerja delapan jam sehari dan dalam enam hari dalam satu minggu. Kegiatan utama yang ada di bidang pemasaran jasa mempelajari sistem perdagangan komoditi, memantau harga emas setiap harinya, mencari data calon nasabah baru, daily contacting, appointment, prospek, follow up, closing, membuat info peluang, membantu menyiapkan dokumen dokumen yang akan dibawa oleh wakil pialang untuk bertemu calon nasabah, asisten wakil pialang. Kegiatan magang yang telah dilaksanakan dari tanggal 4 maret – 4 mei 2024 di PT Equityworld futures-Trillium, praktikan selaku peserta magang mendapatkan banyak manfaat, informasi, dan pengalaman baru untuk mendapatkan relasi ataupun hubungan pertemanan di tempat magang. Adapun hasil yang diperoleh selama kegiatan magang berlangsung yaitu :

Penulis dapat mengetahui budaya baru pada lingkuan kerja dan mengetahui beberapa karakter di berbagai bidang. Penulis dapat menambah pengalaman kerja baru bersama karyawan lain.. Dengan melalui data, contacting, app, prospek, follow up, closing. Penulis dapat meningkatkan kemampuan komunikasi serta interaksi dengan rekan kerja di PT Equityworld Futures-Trillium. Penulis dapat menambah wawasan mengenai perdagangan komoditi nilai kontrak emas. Penulis mendapat cara bagaimana beradaptasi dengan orang baru, mengenai sopan santun dan kode etik saat melaksanakan kegiatan magang pun tidak di lewatkan. Penulis mendapat tata cara bagaimana menghadapi calon nasabah.

KESIMPULAN DAN SARAN

Magang adalah proses pembelajaran dengan cara mengikuti aktivitas orang-orang yang memiliki pengalaman dan keahlian di bidangnya. Tujuan magang di PT Equityworld Futures-Trillium adalah untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja melalui kegiatan kuliah kerja lapangan atau magang yang dipandu oleh Dosen Pembimbing dan Wakil Pialang Berjangka, Ibu Makhfirah. Fokus magang ini adalah di bidang pemasaran jasa pada tim M 1.8. Mahasiswa yang magang diharapkan dapat menerapkan pengetahuan yang diperoleh di bangku kuliah dalam situasi nyata, membandingkannya dengan pengalaman di dunia kerja, serta menguji keterampilan dan kreativitas mereka dalam bidang yang dipilih serta dalam interaksi di lingkungan kerja. Saya memilih PT Equityworld Futures-Trillium sebagai tempat magang karena ingin mempelajari sistem kerja pemasaran jasa dan mendapatkan pemahaman tentang perdagangan komoditi, terutama kontrak emas. Dengan perkembangan ilmu pengetahuan yang pesat, saya ingin lebih terbuka terhadap perubahan dan kemajuan yang terjadi di era ini. Berdasarkan pengalaman magang saya dari 4 Maret hingga 4 Mei 2024 di PT Equityworld Futures-Trillium, saya menyadari ada beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk perbaikan program di masa depan. Saran dan masukan ini bertujuan untuk memastikan program magang selanjutnya dapat berjalan lebih baik.

Bagi penulis sebaiknya mencari informasi terlebih dahulu sebelum melaksanakan kegiatan magang untuk mengetahui tempat yang sesuai dengan program studi yang di tempuh. Hal ini penting dilakukan untuk mempermudah mahasiswa dalam melakukan kegiatan magang

DAFTAR PUSTAKA

Fauzi, Muhammad Rizky. *Marketing Mix. Pada PT. Equityworld Futures Cabang Semarang*. Laporan Kerja Praktek, Semarang : E Skripsi Universitas Semarang, 2023. Management PT. Equityworld Futures.

Legalitas Perusahaan 2024

Profil Perusahaan. 2024.

Visi dan Misi Perusahaan. 2024

Mansur, Aly. *Stonewalling : Pengertian dan Dampaknya*. 24 Mei 2021.

Morrisan, M.A. "Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu." *Kencana*, 2015: 5-7

Nanda. *MCM402 - Manajemen Komunikasi Pemasaran (Manajemen Komunikasi Pemasaran Pertemuan 2)*. 16 Desember 2019 (diakses Mei 03, 2024).

Shinta, Agustina. "Manajemen Pemasaran" Universitas Brawijaya Press, 2011 : 1-2

Sudarsono, heri. "Manajemen Pemasaran" *Pustaka Abadi*, 2020: 2-9

jurnal Gregorius Gusti Yuka Pramudya 1122100081.docx**ORIGINALITY REPORT****18%**

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Sekolah Ciiputra High School Student Paper	7%
2	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	2%
3	www.scribd.com Internet Source	1%
4	erfansah.blogspot.com Internet Source	1%
5	es.scribd.com Internet Source	1%
6	mail.ijstr.org Internet Source	1%
7	dokumen.tips Internet Source	1%
8	mafiadoc.com Internet Source	1%
9	pbsy.home.blog Internet Source	1%

10	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
11	repository.un>tag-sby.ac.id Internet Source	1%
12	www.coursehero.com Internet Source	1%

